



El grup empresarial francès Vitembal factura un total de 120M €, 5 dels quals els factura des d'Espanya, en concret des de Barberà del Vallès, on s'ha instal·lat des de fa 10 anys la filial del grup, amb 12 treballadors dels 700 que, en total, té l'empresa per tot el món. El 80% de la seva facturació és internacional, ja que Vitembal opera, a més a més d'Europa, a Amèrica llatina i a Àsia.

VITEMBAL ESPAÑA, S.L.

Contacte: Sr. Robert Garcia, director filial Vitembal España, S.L.
Activitat: Envasos per a l'alimentació amb poliestirè o materials plàstics i comercialització d'embalatges per a l'alimentació.

Producte estrella: La safata rígida.
Personal: 700 persones en el grup, 12 persones ubicades a la filial de Barberà.
Facturació: 120M€ a nivell de grup, 5 M€ a Espanya.

Després d'enregistrar una caiguda en les vendes al 2009, Vitembal confia amb la innovació dels seus productes i el bon posicionament aconseguit en el negoci de la fabricació de safates de poliestirè, per envasar carn, peix o fruita. També compta amb una segona línia de producció d'envasos de plàstic rígids també per al sector de l'alimentació.

"Som l'únic país europeu que ha fet una migració de la safata típica de porex cap a una safata rígida de poliestir o polietilè. Les grans superfícies comercials i de distribució estan exigint als seus proveïdors d'envàs carni que ho facin amb aquest tipus de safata. És un canvi de tendència molt ràpida del mercat nacional, en l'any 2010 previem consolidar aquest canvi"

“ El nostre producte estrella és la safata rígida ”

En el camp de la innovació Robert Garcia ens comenta que les "línies d'innovació persegueixen productes més ecològics. Estem buscant innovacions que ens permetin treure al mercat la combinació de safates de poliestirè amb residus de fusta de cànem". Això possibilita reduir en un 8% el consum de materials que provenen del petroli. Una segona innovació dels nostres productes serà eliminar una tovallola que porten les safates i fer les safates amb un sistema d'absorció mecànica, a través d'uns alvèols a la zona inferior, que pugui absorbir els líquids. Serà més còmode i més net".

CLÚSTERS DE L'ALIMENTACIÓ I INDÚSTRIA AUXILIAR

UN REFORÇ PER A LA COMPETITIVITAT DEL TEIXIT PRODUCTIU LOCAL

L'administració pública està desenvolupant línies estratègiques de promoció econòmica per tal de reforçar el posicionament de les nostres empreses en un entorn cada vegada més competitiu i global. D'acord amb el Pla d'Innovació 2008, un pla concertat entre tots els municipis de la Conca del Ripoll i amb l'assessorament especialitzat adequat, l'Ajuntament de Barberà del Vallès lidera el projecte d'impulsar el Clúster de l'Alimentació i Indústria Auxiliar.

Els clústers s'estan convertint en un concepte cada vegada més popular. Aquest fenomen empresarial està motivat per l'actual competitivitat del mercat global.

Clúster: conjunt d'unitats funcionals interconnectades per mitjà d'una xarxa que actuen com una sola unitat.



Garcia coneix molt bé que es mou en un mercat complicat, i que les innovacions incorporades en els seus productes els permetrà reduir costos i, lògicament, ser més competitiu. "Cal buscar productes o solucions diferencials que no existeixen en el mercat, i que van encaminades cap a una reducció notable dels costos per ser més competitiu en un mercat molt ferotge. Protegir els nostres productes és impossible".

XOCOLATES SOLÉ, SA

Contacte: Sr. Alejandro Baldassari, director general de Xocolates Solé
Activitat: Xocolaters des del 1946
Producte estrella: Tableta de xocolata Bitter
Personal: 25 persones
Facturació: 3M€
<http://www.chocolatesole.com>

Per Robert Garcia el Clúster de l'Alimentació i Indústria Auxiliar "és interessant perquè esta relacionat amb tots els clients i proveïdors del ram". Garcia ho té clar, "Generar networking, i tenir relacions amb companyies dins del mateix sector genera coneixement, i de tot se n'aprèn. Crec que el Clúster ha de fomentar aquest tipus de relacions. No només relacions proveïdor - client, sinó també relacions en diagonal per tal de generar contactes entre les empreses i intentar tenir sinergies més enllà de les comercials, establint xarxes d'informació, col·laboracions col·laterals, etc... és molt important, i pot aportar molt".

Xocolates Solé va iniciar la seva activitat al barri del Clot, a Barcelona, l'any 1946, però no va ser fins als anys 70 que es va ubicar a Barberà del Vallès, des d'on actualment estan elaborant una de les xocolates més selectes del país. Alejandro Baldassari és la tercera generació al capdavant de l'empresa familiar, que factura prop de 3M€ i compta amb un total de 25 treballadors.

Xocolates Solé va començar a elaborar "productes de qualitat precisament per a diferenciar-se de la resta dels competidors", comenta Baldassari en el transcurs de la visita a les instal·lacions on fabriquen la xocolata. "El mercat gourmet ja no es diferencia pel preu dels productes, sinó per la qualitat d'aquests. I nosaltres tenim clar que la nostra estratègia és oferir qualitat, i després d'anys ens coneixen gràcies a això".

“ La nostra estratègia és oferir xocolata de qualitat, i la gent ens coneix per això ”



Generar networking dins el mateix sector genera coneixement, i de tot se n'aprèn.”

Però, què és realment un clúster? quin interès tenen les polítiques públiques de promoció econòmica en fomentar una dinàmica de clúster al territori

Des de l'administració pública s'utilitzen aquestes dinàmiques de clúster per promoure canvis estructurals en l'economia, a fi de revitalitzar determinats sectors industrials considerats estratègics per al creixement econòmic d'una regió.

Aquest tipus de polítiques de promoció econòmica estan enfocades a facilitar instruments i mecanismes de suport a les agrupacions empresarials - o els clústers, en la terminologia anglesa -, atenant que les relacions establertes per la proximitat d'unes empreses amb les altres estableixen les bases per una nova economia generadora de coneixement, innovació i reforç de la competitivitat empresarial.

Això es tradueix en un impacte econòmic positiu al territori i més estabilitat econòmica amb major benestar i cohesió social.

Un estudi elaborat per la consultora Wennberg & Lindqvist (2008) analitza l'impacte dels clústers a Suècia

L'estudi determina que les empreses que es troben agrupades en diferents clústers de sectors industrials intensius en transferència de coneixement tenen major capacitat per generar major ocupació, més estable i més ben remunerada.

L'anàlisi del territori de la Conca del Ripoll posa de manifest que cert sectors econòmics estan prenent un pes significatiu en l'economia del país.

En la nostra comarca trobem que el sector d'alimentació i indústria auxiliar ha facturat en aquest darrer any 1.379,92 milions d'euros, aconseguint el top 10 en el rànquing de facturació per sectors en el nostre territori. Això equival al 12% del pastís, una xifra molt important i més si tenim en compte que aquest sector comprèn 10.356 treballadors, el 20,65% dels ocupats en el territori, aconseguint de nou el primer lloc del sector en nombre d'ocupats.

Les vendes en maquinària per envàs alimentari prenen una quota de mercat del 24%, en concepte d'exportacions aquestes han crescut un 5%. En el conjunt de l'estat Espanyol les empreses de maquinària d'envàs alimentari han crescut a un ritme del 7% en nombre d'exportacions, mentre que les empreses ubicades a la Conca del Ripoll ho han fet al 8%.

La tendència del negoci és bona i, per tant, cal considerar que l'alimentació i la seva indústria relacionada és, avui en dia, un sector estratègic per al reforç de l'economia vallesana.

Des de l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barberà del Vallès entenem que les empreses d'aquests sectors poden esdevenir una agrupació important en forma de clúster.

Per concloure, el clúster de l'Alimentació i Indústria Auxiliar és una bona oportunitat per a contribuir a impulsar la societat del coneixement i la nova economia, apostant per les tecnologies de la informació, la recerca i el desenvolupament i l'estímul dels processos de reforma estructural.

L'organització del Clúster de l'Alimentació i Indústria Auxiliar és l'estratègia que, com a model organitzatiu, ens assegura la creació i transferència de coneixement entre els agents econòmics clau per a la millora de la productivitat.

Això possibilitarà la modernització del model social i la renovació del teixit productiu local mitjançant la inversió en capital humà i la promoció del l'esperit i les iniciatives innovadores.

Aquest clúster està caracteritzat per dos grups importants d'empreses: els de producte final i els d'indústria auxiliar. Ciutadania i Empresa ha contactat amb dues empreses capdavanteres en innovació i qualitat empresarial de cada un dels grups del Clúster d'Alimentació i Indústria Auxiliar.



Baldasari reivindica que "malgrat la fama de països xocolaters, la xocolata és un producte que es va inventar a aquí a Espanya, un cop van portar el cacau d'Amèrica". Xocolates Soler ofereix des del producte tradicional fins a la xocolata gourmet. Però Baldasari explica que "la línia de la xocolata ecològica està donant un bon resultat. Hi ha una nova filosofia de vida que ens ha fet adonar que amb l'etiqueta d'ecològic hi ha un plus de garantia de que els productes utilitzats no són transgènics."

Xocolates Soler, com a empresa capdavantera en l'elaboració de xocolates, també ha de fer una tasca d'innovació i recerca important de nous productes. En aquest sentit, Baldasari ens comenta que "innovar amb la xocolata en l'actualitat passa per oferir conceptes. Nosaltres innovem amb la formulació del producte; tenim per elaborar fins a 700 referències de Xocolates Soler. La més destacada és elaborar xocolata amb or. l'actualment estem elaborant xocolata ecològica amb cogombret. Està molt bo, tot i que la xocolata "Bitter" de tota la vida continua tenint sortida en el mercat".

“ És necessari orientar el clúster com una eina de suport a les empreses petites, que som les que dominem el mercat en la nostra zona d'influència. Cal potenciar i donar un valor afegit als productes propis del clúster ”

